

Abierto
Plazo de Inscripción

CURSO DE VERANO

AVANCES EN COMERCIO Y NEGOCIO ELECTRÓNICO

Nuevas tendencias de marketing en Internet

7ª JORNADAS NACIONALES

<http://gsii.usal.es/ecommm/>

Horas

· 30 horas.

Créditos

· 3 créditos de libre elección.

Fechas

· 11 al 17 de Julio de 2011

Modalidad

· On-line

Temario

· Nuevo temario, actualizado y centrado en la optimización para buscadores (SEO), marketing social y publicidad en Internet.

Fecha límite preinscripción

· 9 de Julio de 2011

Coste

· 70 € (Estudiantes)
· 120€ (resto de matriculados)

Contacto:

Juan M. Corchado,
Facultad de Ciencias
Universidad de Salamanca
Plaza de la Merced s/n
Salamanca 37008, España
Tel.: +34 618 69 65 89
Te.:923 29 44 00 (ext 1525)
Fax: +34 923 29 45 14
Email:corchado@usal.es
<http://bisite.usal.es>



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

Colaboran:

Telefónica

TELEFÓNICA
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Telefónica

Móviles



indra

insa

Ingeniería de Software Avanzado S.A.

TELVENT



flag
solutions

cedetel
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

dycel
sólo soluciones



centro
de innovación
en movilidad
Microsoft